

Um Estudo de Caso

Aqui você é o Consultor...

No início de 2000, Doc e Lyn McGee formaram a Companhia de Bolo McGee. A companhia produziu uma linha completa de bolos, e suas especialidades incluíam bolo xadrez, bolo de limão, e bolo de sorvete, bolo com recheio de chocolate. A dupla formou a companhia como uma atividade extra, e ambos continuaram a trabalhar nos seus empregos atuais. Doc fazia todo o assado, e Lyn controlava o marketing e distribuição. Com qualidade de produto boa e um plano de marketing sadio, a companhia cresceu rapidamente.

No início de 2003 a companhia foi divulgada em uma revista empresarial de grande circulação. Depois daquele ano, a companhia foi divulgada em *Sobremesas Gourmets*, uma revista com especialidade principal em comida. Depois que o artigo apareceu em *Sobremesas Gourmets*, as vendas explodiram, e a companhia começou receber propostas do mundo inteiro.

Devido ao aumento das vendas, Doc deixou o seu outro trabalho, seguido brevemente por Lyn. A companhia contratou os serviços de trabalhadores adicionais para atender a demanda. Infelizmente, o crescimento rápido experimentado pela companhia conduziu a problemas no fluxo de caixa e capacidade. A companhia está produzindo atualmente bolos o quanto pode com os ativos que possui, mas a demanda pelos seus bolos ainda está crescendo. Ainda mais, a companhia foi consultada por um supermercado nacional com uma proposta para pôr quatro de seus bolos em todas as suas lojas da cadeia, e uma cadeia de restaurante nacional contatou a companhia para vender bolos McGee em seus restaurantes. O restaurante venderia os bolos sem o nome de marca.

Doc e Lyn operaram a companhia como uma firma individual. Eles tiveram que ajudar administrar e dirigir o crescimento da companhia. Especificamente, eles lhe pediram que responda as seguintes perguntas:

1. Quais são as vantagens e desvantagens de mudar a organização de companhia de firma individual para uma companhia limitada (sociedade por cotas)?
2. Quais são as vantagens e desvantagens de se mudar a organização da companhia de firma individual para uma corporação?
3. Finalmente, que ação você recomendaria a companhia empreender? Por quê?